****

**Содержание**

**1. Комплекс основных характеристик программы**

1.1. Пояснительная записка

1.2. Цели и задачи

1.3. Планируемые результаты

1.4. Учебно-тематический план

1.5. Содержание учебно-тематического плана

**2. Комплекс организационно-педагогических условий**

2.1. Календарный учебный график

2.2. Формы аттестации и оценочные материалы

2.3. Оценочные материалы

2.4. Условие реализации программы

2.5. Воспитательный компонент

**3. Список литературы**

**1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

* 1. **Пояснительная записка**

**Нормативно-правовое обеспечение программы.**

Проектирование и реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ осуществляется в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей и признании утратившим силу Распоряжения Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р» (вместе с «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года»);

приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

устав ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение об объединениях ОГБН ОО «ДТДМ»;

положение о проведении промежуточной и итоговой аттестации обучающихся ОГБН ОО «ДТДМ».

нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК-2563/05 «О методических рекомендациях»;

приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

методические рекомендации от 20.03.2020 № б/н по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Положение об организации образовательного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Формы обучения и виды занятий:** Форма обучения - очная, при необходимости использование дистанционных технологий. Очное обучение: лекции, практические занятия, мастер-классы, конкурсы, викторины, экскурсии. Электронная среда используется в дополнение к основному традиционному учебному процессу для организации самостоятельной работы обучающихся (электронные материалы для самоподготовки, самотестирование и т.д.); проведение консультаций с использованием форумов и вебинаров, организации текущего и итогового контроля, организации проектной и исследовательской работы.

**Уровень освоения программы:**

3-ий год - продвинутый

**Направленность (профиль) программы** - туристско-краеведческая.

**Актуальность программы** – краеведение и деятельность музеев образовательных организаций согласуется с Федеральным государственным стандартом основного общего образования, который нацелен на сохранение и развитие культурного разнообразия и языкового наследия многонационального народа Российской Федерации, овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России. Личностные результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования, согласно ФГОС, включают воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к Отечеству, прошлому и настоящему многонационального народа России.

Особое значение в этом контексте приобретает активное вовлечение детей в социально-значимую деятельность по изучению и сохранению истории и культуры своей малой Родины в рамках музейного образовательного пространства.

Занятия по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе дают возможность обучающимся повысить свою компетентность в области краеведения, музейной, экскурсионной деятельности, информационных технологий. В результате на выходе ожидаемо обновление содержания, форм и методов музейной работы в образовательных организациях, и, как следствие, повышение уровня востребованности ресурсов данных музеев как эффективного средства патриотического воспитания.

Существует проблема низкого уровня информационной доступности объектов патриотического воспитания для детей и молодёжи, а также дефицита качественного и привлекательного для данной аудитории контента об объектах патриотического воспитания. Программа направлена на формирование у обучающихся навыков создания новых музейных (в том числе информационных) продуктов, адресованных сверстникам, что будет способствовать продвижению музея образовательной организации, повышению уровня его открытости и доступности. При этом особое значение приобретает использование современных инструментов при разработке позитивного музейного контента. Внесение информационно-коммуникационного компонента в реализацию программы позволяет существенно повысить интерес детей и подростков, особенно детей из сельских школ, к работе в музее, дополнить существующий контент патриотического воспитания доступными и привлекательными для молодёжной аудитории материалами, создает условия для появления у них опыта самостоятельной деятельности по формированию у сверстников патриотических чувств.

**Новизна дополнительной общеразвивающей программы.**

Программа объединяет изучение краеведения, основ музейной педагогики и цифровых технологий. В ходе реализации программы формируются межпредметные связи, создавая комплексное восприятие окружающего мира. Занимаясь по данной программе, обучающиеся получают необходимые знания в области исторического краеведения и топонимики, литературы и искусствоведения, этнографии, архитектуры. Обучающиеся получают возможность не только узнать прошлое своих предков, оценить свое настоящее, но и раскрыть, развить познавательные способности, реализовать свой личностный потенциал. Обучающиеся приобретают навыки и умения, необходимые для получения дальнейшего образования (работа с литературой, источниками, документами, выполнение различные видов творческих работ, публичные выступления, ведение дискуссии и т. д.). Выразить свои впечатления, свое понимание окружающей действительности обучающиеся могут через формирование собственных экспозиций в музее. Для успешной реализации программы предусматриваются групповые занятия с обучающимися, посещение государственных музеев, работа в государственных архивах, занятия с научными сотрудниками музеев.

**Отличительные особенности программы**.

Программа позволит обучающимся овладеть навыками современных информационных технологий, самим сформировать качественно новое содержание краеведческой, музейной деятельности. Освоение программы производится в контексте проектно-продуктивной деятельности, которая направлена на развитие у детей ключевых компетенций: учебно-познавательных, информационных, коммуникативных, общекультурных, социально-трудовых и личностного самосовершенствования.

**Педагогическая целесообразность.**

Реализация образовательной деятельности осуществляется через внедрение современных педагогических технологий, в том числе интерактивных. Интерактивные технологии обладают рядом особенностей, позволяющих с достаточной эффективностью использовать их в процессе обучения: организуют процесс приобретения нового опыта и обмен имеющимися, позволяют максимально использовать личностный опыт каждого участника, используют социальное моделирование, основываются на атмосфере сотрудничества, уважения мнения каждого, свободного выбора личных решений.

**Адресат программы**

Начать заниматься по данной образовательной программе может каждый ребёнок с 16 до 18 лет с согласия законных представителей. Количество обучающихся 1 года обучения – не менее 12-15 человек.

**Возраст обучающихся:**

3 год обучения (продвинутый уровень) – 16-18 лет.

**Режим занятий:**

Режим занятий определяется в соответствии с нормами САНПиН. Продолжительность занятий:

3 года обучения – 4 часа.

Занятия 3 года обучения проводятся два раза в неделю по 2 часа (2 по 40 минут с перерывом не менее 10 минут) в соответствии с утвержденным расписанием.

**1.2. Цели и задачи**

**Цель** **программы:** создание условий для всестороннего развития личности обучающегося на основе краеведческой и музейной деятельности, формирование патриотических чувств, ценностного отношения к истории малой Родины.

**Задачи третьего года обучения (продвинутого уровня):**

Обучающие:

совершенствовать знания обучающихся в области истории, географии, краеведения

совершенствовать знания о методах исследовательской и проектной деятельности работы;

совершенствовать умение оперировать краеведческими знаниями, извлекать их из различных источников, применять их в новой ситуации;

сформировать представление об интерактивных методах музейной деятельности и их применении в музеях образовательных организаций;

совершенствовать знания по использованию цифровых технологий в музейной работе;

Развивающие:

развивать навыки научно-исследовательской, проектной деятельности;

повысить интерес обучающихся к музейной работе посредством использования информационных и коммуникационных технологий;

развивать логическое мышление, речь, память, стремление к постоянному развитию и самообразованию;

развивать навыки интерактивной работы с посетителями музея;

развивать практические навыки работы с цифровым оборудованием;

Воспитательные:

формировать у обучающихся активную социальную позицию;

формировать навыки партнёрства, сотрудничества, взаимопомощи, ответственности за результат общего дела.

**1.3. Планируемые результаты**

 **Планируемые результаты продвинутого уровня:**

Предметные:

сформированы навыки использования информационных и коммуникационных технологий в музейной работе;

сформированы навыки использования интерактивных технологий в экскурсионной деятельности и культурно- просветительской работе;

сформированы уменияорганизации школьных музейных мероприятий;

Метапредметные:

проявляется творческая и исполнительская активность обучающихся;

проявляется интерес к познавательной деятельности;

сформировано умение самовыражаться и самоутверждаться;

сформированы творческие и коммуникативные способности;

сформированы разнообразные практические навыки: самоорганизации и самоуправления, общественной активности и дисциплины,

сформировано умение соотносить свои практические действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

сформировано умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, согласованно работать в группе.

Личностные:

проявляются профессионально важные качества личности;

проявляется добросовестное отношение к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);

проявляется потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);

проявляются волевые качества: целеустремленность, настойчивость и инициатива, решительность и смелость, выдержка и самообладание, товарищество и взаимовыручка;

проявляется готовность и способность вести диалог с товарищами по объединению, педагогом, родителями и достигать в нём взаимопонимания;

сформировано нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;

проявляется самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;

сформировано умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

**1.4. Учебно-тематический план**

**Учебный план третьего года обучения (продвинутый уровень)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название раздела, темы | Количество часов | Формы контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| 1. | **Введение в программу «Этнография народов Поволжья». Цель и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Входная диагностика.** | **1** | **-** | **1** | тестирование  |
| **2.** | **«Что такое этнография?»** | **1** | **1** | **-** | **Эссе** |
| **3.** | **Культура и быт населения древнего Среднего Поволжья** | **6** | **2** | **4** | **Создание коллажа, стенгазеты, каталога в виде компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) с материалом** |
| **4.** | **История проживания народов на территории Симбирского края** | **6** | **2** | **4** | **Создание коллажа, стенгазеты, каталога в виде компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) с материалом** |
| **5.** | **Народы, населяющие Симбирское Поволжье** | **10** | **4** | **6** | **Составление картотеки этнографического материала, альбомов, каталогов. Подготовка и проведение календарных праздников, обыгрывание обрядов** |
| 6. | **Цифровые технологии в этнографическом музее** | **116** | **38** | **78** |  |
| 6.1 | Продвижение музея в интернет-пространстве. Информационные ресурсы музея | 14 | 6 | 8 | практическая работа |
| 6.2 | Создание страницы музея в социальных сетях. | 8 | 4 | 4 | творческая работа |
| 6.3 | Технология QR-кода в музее | 6 | 2 | 4 | творческая работа |
| 6.4 | Создание видеоэкскурсии в музее | 36 | 12 | 26 | 3D-экскурсия |
| 6.5 | Интерактивная деятельность в музее, взаимодействие с музеями этнографического направления, организация телемостов. | 32 | 10 | 22 | проведение интерактива |
| 6.6 | Создание и защита проектов по тематике музея. | 20 | 4 | 16 | Проект |
| **7.** | **Итоговая аттестация** | **4** | **-** | **4** | **защита проектов** |
|  | **ИТОГО** | **144** | **47** | **97** |  |

**1.5. Содержание учебно-тематического плана**

**1. Введение в программу «Этнография народов Поволжья». Цель и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Входная диагностика.**

Проводится входная диагностика готовности к обучению и диагностика образовательных результатов на начало учебного года.

**Практика:** Тестирование. Анкета-тест «Что я знаю о народах, населяющих Симбирский край».

**2. Введение «Что такое этнография?»**

**Теория:** Краеведческие знания, как основа формирования социально активной личности, готовой работать на благо родины и нести ответственность за её развитие.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

**3. Культура и быт населения древнего Среднего Поволжья.**

**Теория:** Этапы заселения края. Образ жизни народов. Культура и быт прошлого. Происхождение местных народов. Возникновение Симбирского края и местных сел, деревень. Формирование этнически смешанного населения Симбирского края в XVII-XIX вв. Симбирский край в 18 - 19 веках. Хозяйственная деятельность. Архитектура

**Практика:** Поиск, сбор, систематизация информации и создание коллажа, стенгазеты, каталога в виде компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) с материалом, иллюстрирующим собранные теоретические сведения (работа по группам). Тематическое занятие в Ульяновском областном краеведческом музее им.Гончарова

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

**4. История проживания народов на территории Симбирского края.**

Этапы заселения края. Образ жизни народов. Культура и быт прошлого. Происхождение местных народов. Возникновение Симбирского края и местных сел, деревень. Формирование этнически смешанного населения Симбирского края в XVII-XIX вв. Симбирский край в 18 - 19 веках. Хозяйственная деятельность. Архитектура

**Практика:** Поиск, сбор, систематизация информации и создание коллажа, стенгазеты, каталога в виде компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) с материалом, иллюстрирующим собранные теоретические сведения (работа по группам). Тематическое занятие в Ульяновском областном краеведческом музее им.Гончарова

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

**5. Народы, населяющие Симбирское Поволжье.**

**Теория:** Симбирский край - часть многонационального Российского государства. Национальный состав народов Поволжья. Основные этносы, проживающие в Ульяновской области: русские, чуваши, мордва, татары, украинцы, немцы, евреи и т.д.. Общины мигрантов в Ульяновской области: этнические и конфессиональные особенности. Этнический состав городского населения Ульяновской области. Этнический состав сельского населения Ульяновской области. Национально-культурные объединения Ульяновской области.

**Практика:** Поиск, сбор, систематизация информации и создание коллажа, стенгазеты, каталога в виде компьютерной презентации или альбома печатных изображений (на выбор) с материалом, иллюстрирующим собранные теоретические сведения (работа по группам). «Составление картотеки этнографического материала, альбомов, каталогов». Тематическое занятие в областном краеведческом музее им. Гончарова. Клубный час «Мы разные, но мы вместе».

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

**6. Цифровые технологии в этнографическом музее.**

6.1. Продвижение музея в интернет-пространстве. Информационные ресурсы музея.

**Теория:** Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Применение методики анализа для выявления сильных и слабых сторон музея. Основные средства для формирования позитивного имиджа музея. Атрибутика, элементы фирменного стиля. Сувенирная линейка. Эмблема — символ музея.

Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях. Тематическое сообщество в социальной сети как информационная площадка музея. Инструменты сообщества: лента новостей, фотоальбомы, мероприятия, истории, обсуждения, видеотрансляции.

Инструменты активизации участников сообщества: обсуждения, опросы, комментарии, ссылки, хэштеги.

Требования к написанию постов в социальных сетях: структура, присутствие наименований, объем текста, его логичность и целостность. Культура речи. PR сообщества внутри социальной сети.

Создание качественного контента на сайте музея. Представление материалов на сайте музея образовательной организации. Рекомендации к наполнению разделов сайта. Рекомендуемые структурные элементы информационного ресурса: «Общая информация о музее», «Музейная история», «Фотогалерея», «Музейный маршрут», «Музейное занятие», «Инновационные технологии в музее», «Музейная мастерская», «Сувенирный киоск».

Привлечение посетителей на сайт, PR и построение коммуникаций, проведение опросов.

Создание интернет-баннера сайта музея. Планирование площадок для его размещения.

Видеоблог музея образовательной организации. Актуальные форматы виртуальной презентации музейного экспоната. Видеоролик о музее образовательной организации. Технические средства, основы видеосъёмки. Требования к разработке видеоролика: законченность сюжета, информационная насыщенность, оригинальность, соответствие законодательству РФ. Индивидуальный стиль. Движение, дикция.

Формирование целевой аудитории видеоблога, набор подписчиков, построение коммуникаций. Онлайн-трансляции. PR видеоблога.

**Практика:** Проведение анализа ресурсов музея образовательной организации. Создание эмблемы-символа музея.

Создание сообщества музея образовательной организации в социальной сети. Разработка и публикация тематических постов.

Разработка макета одностраничного сайта. Оформление интернет-баннера сайта музея.

Создание видеоблога музея образовательной организации.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.2. Создание страницы музея в социальных сетях.

**Теория:** Искусство рассказывать истории, которые вызывают отклик у аудитории и распространяются силами самой аудитории через сайт музея. Как «заставить работать» социальные сети на музей?

**Практика:**. Написание интересных историй об экспонатах музея, используя алгоритмы сторителлинга. Разработка брендбука школьного музея, используя сторителинг (вариативность, зрелищность, запоминаемость).

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.3. Технология QR-кода в музее.

**Теория:** QR-код. Алгоритм создания QR-кодов.

**Практика:** Отбор музейных экспонатов для создания QR-кода. Разработка QR-кода для экспозиций музея. Создание QR-кодов для экспонатов музея и экспонатов, находящихся в фондах.

**Оборудование:** Телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

6.4. Создание видеоэкскурсии в музее.

**Теория:** Понятие «виртуальный тур», «виртуальная экскурсия». Этапы создания виртуальных туров. Оборудование для панорамной съёмки.

Съемка 3D панорам. Склейка 3D панорам. Обработка 3D панорам.

Сборка 3D тура. Гиперссылки и точки перехода. Публикация 3D тура.

**Практика:** Съемка панорам с помощью камеры 360. Сшивание изображений, создание панорамы. Вставка точек перехода, добавление оцифрованной информации в панорамный тур. Разработка виртуальной экскурсии.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат, панорамная камера 360 градусов.

6.5. Интерактивная деятельность в музее, взаимодействие с музеями этнографического направления, организация телемостов.

**Теория:** Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения (с участием экскурсовода, безличная; с очной, дистанционной формой заданий). Использование аудиовизуальных средств.

Экскурсия с элементами театрализации. Экскурсионная квест-игра. Геокэшинг.

Мастер-класс в музее как интерактивная форма обучения и обмена опытом. Тематика мастер-классов, цели и задачи. Требования к подготовке и проведению мастер-класса.

Интеллектуально-познавательные игры в музее. Основы организации, принципы отбора игрового материала. Отбор фактов, имён, дат и их группировка с учётом логических связей и хронологии развития событий.

Формы дидактических игр, которые могут быть использованы при подготовке интеллектуально-познавательных программ (блиц-турнир, дидактическое домино и лото, игры с привлечением картографического материала, викторина, тестовые карточки, ребус, анаграмма и кругограмма, кроссворд, и др.).

Использование современных информационных технологий при подготовке интеллектуально-познавательных игр.

Интерактивная зона в музее. Аудиовизуальные решения для музеев и их включение в экспозиционное и виртуальное музейное пространство. Мультимедиа в музее. Оформление мобильных экспозиций. Мобильные выставочные стенды, их преимущества. Временная передвижная выставка. «Музей в чемодане» как одна из перспективных технологий работы в музее образовательной организации.

Оформление фотозоны в музее. Тантамарески и прессволы как объекты фотозоны для посетителей музея. Лэпбук как эффективное средство нравственно-патриотического воспитания детей и вовлечения родителей в деятельность музея.

**Практика:** Разработка и проведение интерактивной экскурсии по экспозиции музея образовательной организации. Разработка мастер-класса в соответствии со спецификой музея.

Разработка интеллектуально-познавательной игры, проведение игры для посетителей музея.

Разработка проекта интерактивной зоны в музее образовательной организации.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, стенд «Решётка», ширма «Сетка», телевизор, планшет, лазерная указка, цифровой фотоаппарат.

6.6. Создание и защита проектов по тематике музея.

**Теория:** Информационная платформа izi.TRAVEL, ее возможности. Информационные продукты, создаваемые на портале izi.TRAVEL: аудиогид по музею, аудиотур.

Конструктивные элементы аудиогида, их особенности. Этапы разработки: оформление музея, наполнение, разработка мини-экскурсии. Алгоритм конструирования информационного маршрута. Критерии оценки итогового продукта.

Аудиотур, его содержание. Элементы тура: достопримечательность, текстовое описание, аудиоистория, фотографии, видео, викторины с вопросами. Содержание навигационной истории. Базовые этапы создания аудиотуров: планирование, подготовка материалов, конструирование. Материалы для создания аудиотура: обложка, текст, аудиоверсия текста, иллюстрации, видеоролики, навигационные подсказки.

**Практика:** Разработка и проведение экскурсии по музею образовательной организации с использованием аудиогида.

**Оборудование:** телевизор с функцией Smart TV, мобильная стойка, ноутбук, телевизор, планшет, цифровой фотоаппарат.

**7. Итоговая аттестация**. Защита проектов.

**2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**Третий год обучения (продвинутый уровень)**

| № п/п | Тема занятия | Кол-вочасов | Форма занятия | Форма контроля | Месяц | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Входная диагностика. Введение «Что такое этнография?» | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 2 | История края, страны и её влияние на судьбы людей | 2 | Теоретическое занятие | Тестирование |  |  |
| 3 | Исследовательская работа «Культура и быт населения древнего Среднего Поволжья» | 2 | Практическое занятие | Исследовательская работа |  |  |
| 4 | Исследовательская работа «Культура и быт населения древнего Среднего Поволжья» | 2 | Практическое занятие | Исследовательская работа |  |  |
| 5 | История проживания народов на территории Симбирского края | 2 | Теоретическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 6 | Творческая работа «История проживания народов на территории Симбирского края » | 2 | Практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 7 | Творческая работа «История проживания народов на территории Симбирского края » | 2 | Практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 8 | Экономика родного края | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 9 | Крупные промышленные предприятия | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 10 | Сельское хозяйство | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 11 | Транспорт | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 12 | Экскурсия на промышленное предприятие | 2 | Практическое занятие | Исследовательская работа |  |  |
| 13 | Музей образовательной организации как объект маркетинговой деятельности. Основные средства для формирования позитивного имиджа музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 14 | Создание виртуальной площадки музея в социальных сетях | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 15 | Инструменты активизации участников сообщества | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 16 | Требования к написанию постов в социальных сетях | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 17 | Создание качественного контента на сайте музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 18 | Создание интернет-баннера сайта музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 19 | Видеоблог музея образовательной организации | 2 | Практическое занятие | Практическая работа |  |  |
| 20 | Цифровой сторителлинг - формат представления информации о музейных коллекциях | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 21 | Написание интересных историй об экспонатах музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 22 | Написание интересных историй об экспонатах музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 23 | Разработка брендбука школьного музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 24 | Алгоритм создания QR-кодов | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 25 | Разработка QR-кода для экспозиций музея | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 26 | Создание QR-кодов для экспонатов | 2 | Практическое занятие | Творческая работа |  |  |
| 27 | Понятие «виртуальный тур», «виртуальная экскурсия» | 2 | Теоретическое занятие | Тестирование |  |  |
| 28 | Этапы создания виртуальных туров | 2 | Теоретическое занятие | Тестирование |  |  |
| 29 | Оборудование для панорамной съёмки | 2 | Теоретическое занятие | Тестирование |  |  |
| 30 | Съемка 3D панорам | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 31 | Съемка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 32 | Съемка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 33 | Склейка 3D панорам | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 34 | Склейка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 35 | Склейка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 36 | Обработка 3D панорам | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 37 | Обработка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 38 | Обработка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 39 | Обработка 3D панорам | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 40 | Сборка 3D тура | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 41 | Сборка 3D тура | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 42 | Гиперссылки и точки перехода | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 43 | Гиперссылки и точки перехода | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 44 | Публикация 3D тура | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | 3D-экскурсия |  |  |
| 45 | Интерактивные экскурсии, их признаки и виды. Формы проведения | 2 | Теоретическое занятие | Тестирование |  |  |
| 46 | Экскурсия с элементами театрализации | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 47 | Экскурсионная квест-игра | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 48 | Геокэшинг | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 49 | Мастер-класс в музее | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 50 | Интеллектуально-познавательные игры в музее | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 51 | Интеллектуально-познавательные игры в музее | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Интерактивное мероприятие |  |  |
| 52 | Дидактические игры | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 53 | Дидактические игры | 2 | Практическое занятие | Интерактивное мероприятие |  |  |
| 54 | Интерактивная зона в музее | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 55 | Интерактивная зона в музее | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 56 | Интерактивная зона в музее | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 57 | Интерактивная зона в музее | 2 | Практическое занятие | Интерактивное мероприятие |  |  |
| 58 | Оформление фотозоны в музее | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 59 | Оформление фотозоны в музее | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 60 | Оформление фотозоны в музее | 2 | Практическое занятие | Интерактивное мероприятие |  |  |
| 61 | Информационная платформа izi.TRAVEL | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 62 | Конструктивные элементы аудиогида, их особенности | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 63 | Этапы разработки аудиогида | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 64 | Аудиотур, его содержание | 2 | Теоретическое занятие/ практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 65 | Базовые этапы создания аудиотуров | 2 | Практическое занятие | Тестирование |  |  |
| 66 | Разработка аудиотура | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 67 | Разработка аудиотура | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 68 | Разработка аудиотура | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 69 | Разработка аудиотура | 2 | Практическое занятие | Контрольное задание |  |  |
| 70 | Разработка аудиотура | 2 | Практическое занятие | Проект |  |  |
| 71 | Итоговая аттестация | 2 | Практическое занятие | Защита проекта |  |  |
| 72 | Итоговая аттестация | 2 | Практическое занятие | Защита проекта |  |  |

**2.2. Формы аттестации/контроля**

**Формы аттестации и контроля:** тестирование, конкурс, эссе, практическая работа, творческая самостоятельная работа, исследовательская работа, проект, экскурсия.

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:** грамота, диплом, материал анкетирования и тестирования, музейная экспозиция, экскурсия, проект, исследование, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат).

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** диагностическая карта, портфолио, практические занятия, экскурсии, презентация.

В процессе прохождения программы педагог проводит входящий, промежуточный, итоговый контроль.

Входящий контроль проводиться в начале учебного года для выявления уровня подготовленности обучающихся к усвоению программы, формы контроля: тестирование.

Промежуточный контроль проводиться в конце первого полугодия и в конце учебного года. Теоретические знания проверяются форме тестирования, защиты проектов.

Итоговый контроль проводиться после завершения всей учебной программы, в форме защиты проектов.

**2.3. Оценочные материалы**

Результаты освоения программы определяются по трем уровням: высокий, средний, низкий.

Диагностика теоретической, практической подготовки, метапредметная и личностная компетентность также по уровням освоения и используемым методам представлена в таблице.

| Показатели (оцениваемые параметры) | Критерии | Степень выраженности оцениваемого качества | Методы диагностики |
| --- | --- | --- | --- |
| I. Учебно-познавательная компетентность |
| Теоретическая подготовка |
| Теоретические знания (по основным разделам учебного плана программы) | Соответствие теоретических знаний ребенка ожидаемым результатам |  *низкий уровень* (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);*средний уровень* (объем усвоенных знаний составляет более ½);*высокий уровень* (ребенок освоил практически весь объем знаний,предусмотренных программой за конкретный период) | тестирование |
| Владение специальной терминологией по тематике программы | Осмысленность | *низкий уровень* (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины);*средний уровень* (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);*высокий уровень* (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием) | Тестирование |
| Практическая подготовка |
| Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебного плана программы) | Соответствие практических умений и навыков ожидаемым результатам | *низкий* уровень (ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков);с*редний* уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½);*высокий* уровень (ребенок овладел практически всеми умениями инавыками, предусмотренными программой за конкретный период) | практические задания, самостоятельная работа |
| Владение специальным оборудованием и оснащением | Отсутствие затруднений в использовании специального оборудования | *низкий* уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием);*средний* уровень (работает с оборудованием с помощью педагога);*высокий* уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | практические задания |
| Творческие навыки (творческое отношение к делу и умение воплотить его в готовом продукте) | Креативность | *низкий* уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога);*средний* уровень (выполняет в основном задания на основе образца);*высокий* уровень (выполняет практические задания с элементами творчества) | практические задания, творческие задания, самостоятельная работа, контрольное задание |
| II. Метапредметная компетентность |
| Информационная компетентность (учебно-интеллектуальные умения): |
| Умение подбирать и анализировать специальную литературу | Самостоятельность в подборе и анализе литературе | *низкий* уровень умений (обучающийся испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);*средний* уровень (работает с литературой с помощью педагога или родителей);*высокий* уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | контрольное задание, практическая работа, исследовательская работа |
| Умение пользоваться компьютерными источниками информации | Самостоятельность в пользовании компьютерными источниками информации | *низкий* уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с компьютерными источниками информации, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);*средний* уровень (работает с компьютерными источниками информации с помощью педагога или родителей);*высокий* уровень (работает с компьютерными источниками самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | практическая работа |
| Коммуникативная компетентность |
| Учебно-коммуникативные умения:Умение слушать и слышать педагога | Адекватность восприятия информации, идущей от педагога | *низкий* уровень умений (не внимательно слушает педагога, нуждается в постоянном контроле со стороны педагога);*средний* уровень (слушает педагога внимательно, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от педагога);*высокий* уровень (всегда внимательно слушает педагога, адекватно воспринимает всю информацию) | наблюдени е |
| Умение работать в группе, коллективе, с социальными партнерами | Отсутствие затруднений при общении, смена социальных ролей | *низкий* уровень умений (не слушает собеседников, навязывает свое мнение, является инициатором конфликтов в группе, коллективе);*средний* уровень (слушает собеседников, но не всегда адекватно воспринимает информацию, идущую от них; не является инициатором конфликтов в коллективе, но и не пытается их предотвратить или урегулировать);*высокий* уровень (всегда внимательно слушает собеседников, адекватно воспринимает всю информацию, не является инициатором конфликтов вколлективе, пытается их предотвратить или урегулировать) | проект, исследование |
| Умение выступать перед аудиторией | Отсутствие затруднений при выступлении перед аудиторией | *низкий* уровень умений (испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, стесняется, речь тихая, несвязная; не умеет удерживать внимание аудитории);*средний* уровень (не всегда испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, может стесняется при выступлении перед незнакомой аудиторией, перед знакомой аудиторией, выступает без стеснения; не всегда умеет удерживать внимание аудитории);*высокий* уровень (не испытывает затруднения при выступлении перед аудиторией, не стесняется, речь громкая, связная; удерживает внимание аудитории на протяжении всего выступления) | защита проектов, презентация, экскурсия |
| Общекультурная компетентность |
| Мотивационная компетенция |
| Уровень активности ученика | Побуждение к работе по собственной инициативе | *низкий* уровень умений (испытывает затруднения при выборе объекта работы, ждёт указания педагога);*средний* уровень (не всегда испытывает затруднения при выборе объекта работы, иногда проявляет самостоятельность)*высокий* уровень (самостоятельно выбирает объект для работы, помогает другим определиться с выбором;помогает педагогу) | наблюдение |
| Ценностно- нормативные компетенции. Этот вид компетенции связан с развитием патриотизма и гражданственности, предполагает развитие моральной и социальной ответственности за сохранение исторического и культурного наследия | Наличие внутренних ориентиров деятельности  | *низкий* уровень (пассивность к изучаемому материалу);*средний* уровень (не всегда проявляет интерес к изучаемому материалу, иногда проявляет заинтересованность);*высокий* уровень (проявление активности и желания поделиться освоенным материалом и знаниями) | эссе, наблюдение |
| Социально-трудовая компетентность |
| Профессиональное самоопределение | Владение знаниями и опытом в гражданско-общественной деятельности | *низкий* уровень (ребенок испытывает серьезные затруднения при определении области предметных знаний, которые ему интересны; не задумывается о выборе будущей профессии);*средний* уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сомневается в выборе будущей профессии);*высокий* уровень (может себя организовать, показывает устойчивый интерес к определенной области предметных, сделан выбор будущей профессии) | опросник профессиональных склонностей (методика Л. Йовайшив модификации Г. Резапкиной).Источник: [http://metod](http://metod/) kabi.net.ru/i ndex.php?id=34. |
| III. Личностное совершенствование |
| Учебно- организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место | Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собой | *низкий* уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при организации своего рабочего места, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);*средний* уровень (организует рабочее место с помощью педагога или родителей);*высокий* уровень (организует свое рабочее место самостоятельно, не испытывает особых трудностей) | наблюдение |

**2.4. Методическое обеспечение.**

Методические материалы включают в себя:

1) Учебные пособия:

Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005;

Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002;

Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный универси-стет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016;

Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

2) Рекомендации:

Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические реко-мендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006.

 3) Методики и технологии:

Групповые технологии - предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию.

Педагогика сотрудничества – совместная развивающая деятельность взрослых и детей, скрепленная взаимопониманием, совместным анализом ее хода и результата. Два субъекта учебной деятельности (педагог и ребенок) действуют вместе, являются равноправными партнерами.

Игровые технологии - обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта.

**2.5. Условия реализации программы**

**Материально- техническая база:**

помещение для проведения занятий (класс, школьный музей);

мебель и оборудование: доска, столы, стулья;

освещение помещения согласно нормам, соблюдение санитарно-гигиенических условий (проветривание, влажная уборка);

используемое оборудование:

телевизор с функцией Smart TV с мобильной стойкой – 1 шт.;

ноутбук – 10 шт.;

стенд «Решётка» - 2 шт.;

ширма «Сетка» - 2 шт.;

аудиогид с программным обеспечением – 1 шт.;

планшет – 4 шт.;

лазерная указка – 2 шт.;

цифровой фотоаппарат – 1 шт.;

МФУ – 1 шт.

**Кадровое обеспечение.**

Для реализации программы требуется педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

**Информационное обеспечение.**

К информационному обеспечению относится:

планы-конспекты занятий;

инструкции по технике безопасности;

дидактический материал: карты Ульяновской области, населённого пункта, иллюстрации, фотографии, таблицы, схемы;

дидактический материал для проверки знаний: тестовые задания и упражнения по всем разделам программы;

наглядные пособия, схемы и таблицы для учебных занятий;

раздаточный материал (карточки, бланки тестовых заданий).

**2.6. Воспитательный компонент**

**Цель** - личностное развитие обучающихся, а также удовлетворение образовательных потребностей обучающихся средствами туристско–краеведческой деятельности, воспитание чувства товарищества, взаимопомощи, волевых качеств; чувства патриотизма и любви к Родине.

**Задачи:**

содействовать правильному физическому развитию воспитанников, укрепление здоровья, закаливание организма, формирование потребности в здоровом образе жизни;

содействовать в формировании профессионального самоопределения, профессионально важных качеств личности;

воспитывать у юных туристов добросовестного отношения к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);

воспитывать потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);

воспитывать привычки к систематическим занятиям туризмом и привитие необходимых гигиенических навыков и умений, формирование умений, необходимых для выживания в экстремальных ситуациях;

воспитывать волевые качества: целеустремленности, настойчивости и инициативы, решительности и смелости, выдержки и самообладания, товарищества и взаимовыручки.

**Планируемые результаты:**

проявляются профессионально важные качества личности;

проявляется добросовестное отношение к труду и общественной собственности, чувства долга, товарищества и взаимовыручки (интерес к культуре и истории родины, потребность к самопознанию, умение ставить цели и их реализовывать);

проявляется потребность к общению (умение идти на компромисс, тактичность, толерантность, умение организовать культурный досуг);

проявляются волевые качества: целеустремленность, настойчивость и инициатива, решительность и смелость, выдержка и самообладание, товарищество и взаимовыручка;

проявляется готовность и способность вести диалог с товарищами по объединению, педагогом, родителями и достигать в нём взаимопонимания;

сформировано нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;

проявляется самостоятельность и личная ответственность за свои поступки;

сформировано умение сотрудничать со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

**Формы воспитательной работы:** тренинг, встреча, акция, экскурсия, конкурс, фестиваль, чтения.

**План воспитательной работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Название мероприятия | Задача | Форма проведения | Сроки |
| 1 | «Когда мы едины – мы непобедимы» | Сплочение обучающихся, умение находить диалог друг с другом и работать в команде | Тренинг | По графику |
| 2 | Встреча с интересными людьми | Умение слушать и слышать, развитие культуры общения. Формирование жизненной и профессиональной ориентации | Встреча | По графику |
| 3 | Акция «Подарок в день рождения школы» (подготовка экспозиции) | Формирование уважения к школе, ее традициям, учителям | Школьный праздник, акция | По графику |
| 4 | День основания своего населённого пункта | Развитие интереса к истории и природе своей малой Родины | Экскурсия | По графику |
| 5 | День образования Ульяновской области | Формирование чувства ответственности за личную и командную работу | Музейное занятие | По графику |
| 6. | Областной этнографический фестиваль  | Знакомство с многообразием народов Ульяновской области, сохранение народных традиций и культуры | Фестиваль  | По графику |
| 7. | Областная краеведческая конференция обучающихся «Ульяновская область – край родной» | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Конференция | По графику  |
| 8. | Региональный слёт юных краеведов | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Слёт | По графику |
| 9. | Региональный этап Всероссийского конкурса школьных музеев Российской Федерации | Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры | Конкурс  | По графику |
| 10. | Областной конкурс музеев «Герои Отечества» | Формирование неискажённых исторических знаний | Конкурс | По графику |
| 11. | Региональный этап Всероссийского фестиваля краеведческих объединений «Краефест» | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Фестиваль  | По графику |
| 12. | Областные краеведческие чтения «Ульяновская область – прошлое, настоящее, будущее» | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Чтения | По графику |
| 13. | Областная «Школа юного экскурсовода» | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Образовательная смена | По графику |
| 14. | Региональный конкурс юных экскурсоводов «Не просто экскурсия» | Формирование региональной идентичности, формирование личности «активного» гражданина | Конкурс  | По графику |
| 15. | Областной конкурс творческих работ обучающихся «Моя семейная реликвия» | Сохранение семейных ценностей | Конкурс  | По графику |
| 16. | День открытых дверей в школьном музее | Развитие интереса к истории малой родины, сохранения её традиций и культуры | Акция | По графику |

**3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Литература для обучающихся**

1. Пантелеева Л.В. Музей и дети. - М: Изд. Дом «Карапуз», 2000.-265 с.

2. Сто великих музеев мира / авт.-сост. И.А. Ионина. - М: Вече, 2002.- 520с.

**Литература для педагога**

1. Великовская Г.В. Мы моделируем музей // Культурно-образовательная деятельность музеев (Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела) / Институт переподготовки работников искусства, культуры и туризма РФ. М., 1997. с. 89-96.

2. Карпова О.Б. Школьный музей: жизнь в творчестве. Методические рекомендации в помощь организаторам музеев учреждений образования. - Вологда, - 2006. - 100 с.

3. Клеон О. Кради как художник.10 уроков творческого самовыражения. – Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 176 с.

4. Лидтка Ж., Огилви Т. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.

5. Музейная педагогика/Под ред. Н.М. Ланковой /Работа со школьниками в краеведческом музее. – М., 2001.

6. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся / А. А. Остапец. — М., 2001. – 365 с.

7. Попова И.В. Музейная экспозиция. Из опыта создания// Краеведческие записки. Выпуск 3. - Барнаул, 1999. - с. 199-203.

8. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С.Н. Андреев. – М.: Финпресс, 2002. – С. 11.

9. Викторова Т.Б. Социальное проектирование – социальное действие // Дополнительное образование. - №1, 2006. – С. 51-53.

10. Воронцова Е.А. Классификация музеев / Е.А. Воронцова // Культурология. — 2011. — № 3 (58). — С. 153-154.

11. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие/ А.Ю.Данилов; Ярославский государственный универсистет им.П.Г.Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.

12. Даршт О.Э. Паблик рилейшнз в музеях: техника успеха // Музей и новые технологии. М., 1999.

13. Долженко Г.П. Экскурсионное дело: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

14. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям / А. В. Караманов // Вопросы музеологии. – 2012. – № 2(6). – С. 171-178.

15. Колчина М.С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. - №8, 2004. – С.3-6.

16. Комлев Ю. Э. Музейная коммуникация и управление коммуникационной деятельностью музея / Ю. Э. Комлев // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2011. - № 3. - С. 22-26

17. Персин А.И. Краеведение и школьные музеи: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2006.

18. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования или «Как делать музей?» — 2 / Росс. ин-т культурологии. — М., 2003. – 456 с.

19. Романчук, А. В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. — СПб, 2010.

20. Развитие исторической памяти средствами музейной педагогики: сборник материалов креатив-форума/сост. М.В. Соколова/под науч.ред.д.пед.н., проф. М.И. Рожкова. – Ярославль: Изд-во ЯГПУ. – 2010.

21. Развитие представлений о музейной коммуникации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. №103. – С. 249-250.

22. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: учебно-методическое пособие. – М.: ФЦДЮТиК, 2005.

23. Рукавишникова Е.В., Васильева Г.А., Жиркова М.В. Социальное проектирование как средство становления гражданской позиции школьников // Дополнительное образование. - №10, 2005. – С. 26-29.

24. Сбитнева В.Б. Возможности методики социального проектирования в формировании лидерской позиции подростков // Внешкольник. - №12, 2006. – С. 17-19.

25. Синькова С.А. Мой опыт по реализации личностно - ориентированного подхода в обучении школьников: музейный квест как разновидность игровой технологии // Литература. –2013. - № 9.

26. Смирнова Э.В. Трансформация функций музея в современном социокультурном пространств / Э.В. Смирнова // Научно-педагогический журнал восточной Сибири Magisterdixit. — 2014. —№ 2. — C. 84-89.

27. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А. Основы экскурсионного дела. Учебное пособие для педагогов ВУЗов. – СПб., 2002.

28. Хугаева М.Г. Интерактивность как средство постижения музейной экспозиции [Текст]/М.Г.Хугаева// Музейный просвет: сб.стат.- СПб., 2009. – С.190-200.

29. Уэйншейк С. 100 главных принципов дизайна. – Спб.: Питер, 2016. – 272с.

30. Шонесси А. Как стать дизайнером, не продав душу дьяволу. – Питер, 2015. – 208 с.

**Интернет-источники**

1. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [Электронный ресурс] / <http://www.ascreen.ru/projects/type/more.php?id=32>.

2. Как правильно исследовать эффективность социальной рекламы
[Электронный ресурс] /<http://esarussia.ru/publications/collection/s3/index.php?ELEMENT_ID=154>

3. Каким будет музей будущего? [Электронный ресурс] /<http://postnauka.ru/video/29812>

4. Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности [Электронный ресурс] / <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/4763/1/Remenyak_VKR_.pdf>

5. Социальные функции музея на современном этапе исторического развития общества [Электронный ресурс] / <http://kukiit.ru/docs/ts/no3/4.pdf>

6. Леонова О.Н. Виртуальный школьный музей [Электронный ресурс] / <http://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2011/12/26/virtualnyy-shkolnyy-> [muzey](http://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2011/12/26/virtualnyy-shkolnyy-muzey).

7. Статья Андрея Рымаря в The Art Newspaper Russia о последних тенденциях в организации экспозиционного повествования [Электронный ресурс] / <http://www.theartnewspaper.ru/posts/5981/>